INFORME PREVIO DEL DIÁLOGO CIUDADANO SOBRE LA ESTRATEGIA METRO DEL IDPAC

RENDICIÓN DE CUENTAS

2026

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

El Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal invita a conversar sobre su aporte a la apropiación ciudadana del Metro de Bogotá. Presentaremos los avances del curso Bogotá Modo Metro y del podcast Voces del Metro, escucharemos las experiencias de quienes se vincularon a la formación y recogeremos propuestas para mejorar la estrategia.

Este informe permite conocer qué se ha hecho, a quiénes ha llegado la formación, cuáles son los retos y cómo podrá participar la ciudadanía en el diálogo. Rendir cuentas también significa explicar las dificultades, responder preguntas y dar seguimiento a los compromisos.

El encuentro	Información
Fecha y horario	Miércoles 11 de noviembre de 2026 De 4:00 a 6:00 p. m.
Modalidad y lugar	Presencial en el Vagón Escuela del Metro de Bogotá.
Personas convocadas	Personas inscritas en los dos momentos del curso, incluidas quienes culminaron y quienes no lo terminaron.
Responsable	IDPAC, con liderazgo temático de la Gerencia de Escuela de la Participación y la Oficina Asesora de Comunicaciones

1. Por qué realizamos este diálogo

Queremos explicar el trabajo del IDPAC alrededor del Metro y conocer qué tan útil ha sido para la ciudadanía. El encuentro permitirá revisar la experiencia de formación, las barreras para participar y los contenidos que pueden ayudar a comprender mejor los cambios que vivirá Bogotá.

Qué podrá esperar la ciudadanía

Una presentación breve de los avances y recursos utilizados; una conversación sobre lo que funcionó y lo que debe mejorar; respuestas a sus inquietudes; y una explicación de cómo se revisarán las propuestas y se hará seguimiento a lo acordado. Las experiencias críticas y las dificultades tienen el mismo valor que las valoraciones favorables.

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

Cuál es el aporte del IDPAC

El IDPAC aporta formación para la participación, comunicación comunitaria y capacidades de articulación territorial. Su estrategia busca que las personas comprendan el proyecto, conversen sobre sus efectos en la vida cotidiana y participen en el cuidado de lo público. La Empresa Metro de Bogotá lidera el proyecto de infraestructura; el IDPAC concentra este diálogo en su gestión pedagógica y participativa.

La propuesta institucional Actitud Metro de 2025 organizó tres ejes de trabajo: participación y liderazgo comunitario; apropiación territorial, identidad y cultura Metro; y oportunidades de desarrollo local y sostenibilidad. Estos ejes orientan la contribución del Instituto y su articulación con el sector Gobierno.

Línea propuesta	Qué busca aportar
Embajadores del Metro	Fortalecer liderazgos ciudadanos para promover cuidado, convivencia y apropiación.
Podcast Voces del Metro	Compartir historias y conversaciones sobre la movilidad y la transformación de Bogotá.

Cómo se relaciona con las apuestas de ciudad

El Metro de Bogotá es una de las principales apuestas de esta administración para transformar la movilidad y la vida en la ciudad. Esta transformación también requiere que la ciudadanía comprenda el proyecto, participe y se prepare para su uso y cuidado. En este propósito, el IDPAC aporta desde la formación, la comunicación y el trabajo con las comunidades, mediante estas iniciativas. El diálogo ciudadano permitirá explicar estos avances y escuchar propuestas para fortalecer la participación y la apropiación del Metro como un bien público que hace parte de la vida y del futuro de Bogotá.

2. ¿Cuáles son los avances del curso Bogotá Modo Metro?

Bogotá Modo Metro es un curso virtual y gratuito de la Escuela de la Participación del IDPAC, desarrollado en articulación con la Secretaría Distrital de Gobierno y la Empresa Metro de Bogotá. Durante 2026 se han realizado dos ciclos de formación, cuyos registros de inscripción, formación y certificación se presentan en este informe.

El curso se organiza en tres módulos que permiten comprender el proyecto Metro y su relación con la transformación de Bogotá; reconocer los comportamientos que favorecen la convivencia, el cuidado y la corresponsabilidad ciudadana; y conocer los aportes del Metro a la movilidad sostenible y su integración con otros medios de transporte.

Módulo 1. El Metro de Bogotá ¡Un cambio cultural en construcción!

Este módulo presenta el contexto histórico, social y territorial del Metro. Recorre la evolución de la movilidad en Bogotá, desde el ferrocarril y el tranvía hasta los sistemas actuales, y explica cómo el crecimiento de la ciudad ha generado nuevas necesidades de transporte. También aborda la trayectoria del proyecto Metro y las funciones de la Empresa Metro de Bogotá, para que las personas comprendan cómo se ha construido esta apuesta de ciudad y quiénes intervienen en su desarrollo.

Además, explica qué implica preparar a Bogotá para la entrada en funcionamiento del sistema: la formación del personal, la infraestructura, la llegada de los trenes y las pruebas técnicas. Incluye contenidos sobre el recorrido de la Primera Línea, el diseño de las estaciones, sus accesos y su relación con el espacio público. El propósito es que las personas puedan relacionar la obra con los cambios en sus barrios, sus desplazamientos y su manera de habitar la ciudad.

Módulo 2. Ciudadanía y comportamientos que transforman

Este módulo se concentra en el papel de las personas en la construcción de una experiencia de transporte segura, respetuosa e incluyente. Aborda prácticas

cotidianas como hacer fila, dejar salir antes de entrar, respetar los espacios preferenciales, mantener libres las puertas y cuidar el mobiliario. Estos ejemplos permiten reflexionar sobre cómo las acciones individuales afectan el bienestar de quienes comparten el sistema.

También desarrolla la corresponsabilidad entre ciudadanía e instituciones. Presenta las funciones de las entidades vinculadas al Metro y los mecanismos para informarse, expresar inquietudes, presentar propuestas y ejercer control social. Incorpora la accesibilidad y el reconocimiento de las necesidades de las personas con discapacidad o movilidad reducida, tanto en el diseño de los espacios como en el trato entre usuarios. Finalmente, invita a pensar el Metro como un espacio de encuentro y un referente de identidad para Bogotá. A través de experiencias de pedagogía, arte y expresiones culturales, explora cómo las comunidades pueden fortalecer el sentido de pertenencia y el cuidado de un bien público.

Módulo 3. Movilidad sostenible El Metro como motor de cambio

Este módulo explica la relación entre el Metro, el ambiente y la calidad de vida. Aborda conceptos como sostenibilidad, huella de carbono y calidad del aire, y propone mirar los efectos ambientales durante todo el ciclo de vida del proyecto: construcción, materiales, operación, mantenimiento y disposición de sus componentes. Así, ofrece elementos para comprender tanto los beneficios esperados como las condiciones necesarias para alcanzarlos.

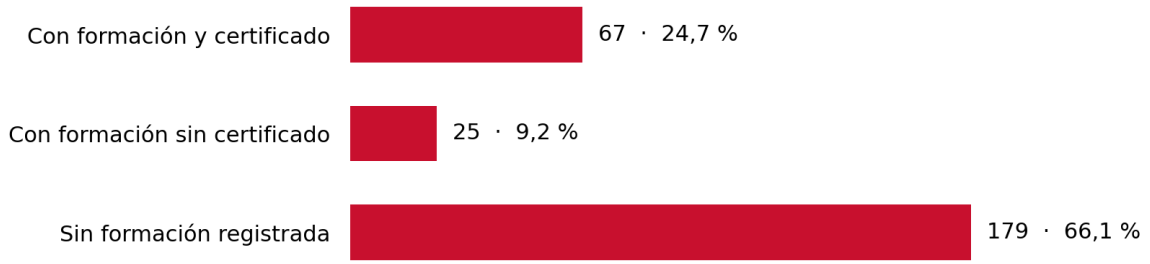
También introduce la financiación y la sostenibilidad económica del sistema. Explica, de manera general, la participación de recursos públicos y otras fuentes de financiación, así como la importancia de prever los costos de construcción, operación y mantenimiento. Estos contenidos buscan fortalecer la comprensión del Metro como una inversión colectiva sobre la cual la ciudadanía puede informarse y hacer seguimiento.

El módulo cierra con la intermodalidad, entendida como la posibilidad de combinar distintos medios de transporte en un mismo viaje: Metro, TransMilenio, buses del SITP, bicicleta y caminata. Examina la importancia de los accesos seguros, la señalización, la información para planear recorridos y las herramientas tecnológicas que facilitan los desplazamientos. El objetivo es comprender que la experiencia de movilidad incluye todo el trayecto de una persona, desde su punto de partida hasta su destino.

Las cifras de los dos ciclos de formación

Registro entregado	Inscripciones	Formadas	Certificadas
Momento I	234	78	53
Momento II	38	14	14
Suma de registros	272	92	67
Personas únicas	271	92	67

Qué muestran los estados registrados



Base 271 personas únicas. Las categorías del gráfico son excluyentes y suman el total. Porcentajes redondeados a un decimal.

De las 271 personas inscritas, 92 figuran como formadas, equivalentes al 33,9 %, y 67 como certificadas, correspondientes al 24,7 %. Otras 179 personas, el 66,1 %, no registran formación culminada. Además, 25 personas figuran como formadas, pero no cuentan con certificación registrada.

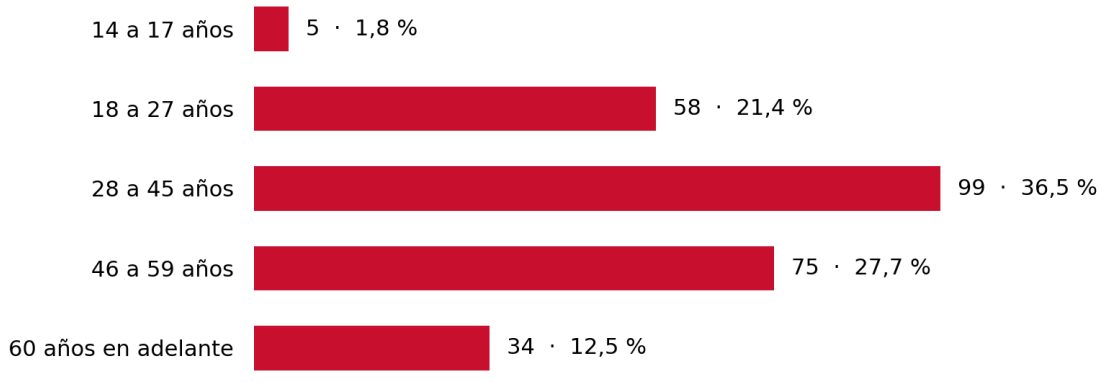
Para el IDPAC, estos resultados permiten identificar la permanencia y la prevención de la deserción como una oportunidad de mejora de nuestra estrategia de formación. Tenemos el reto de fortalecer el acompañamiento para que más personas inscritas culminen el curso y obtengan su certificado, así como de comprender las dificultades que enfrentan durante el proceso.

En el diálogo ciudadano escucharemos a quienes culminaron y a quienes no lo hicieron, para reconocer qué funcionó, qué barreras encontraron y qué podemos mejorar en los contenidos, los tiempos, la plataforma y el acompañamiento. Sus experiencias nos ayudarán a definir ajustes que faciliten la continuidad y finalización de la formación.

3. Quiénes se inscribieron

La caracterización ayuda a reconocer a las personas vinculadas al curso y a preparar una conversación que tenga en cuenta sus edades y territorios. Describe a quienes se inscribieron; no representa estadísticamente a toda la ciudadanía de Bogotá ni anticipa quiénes asistirán al diálogo.

Participación por grupos de edad



Fuente: Base 271 personas únicas con rango de edad registrado.

El grupo más numeroso es el de 28 a 45 años, con 99 personas, seguido por el de 46 a 59 años, con 75. Juntos reúnen al 64,2 % de las personas inscritas. También participaron 58 personas de 18 a 27 años, 34 de 60 años en adelante y cinco de 14 a 17 años.

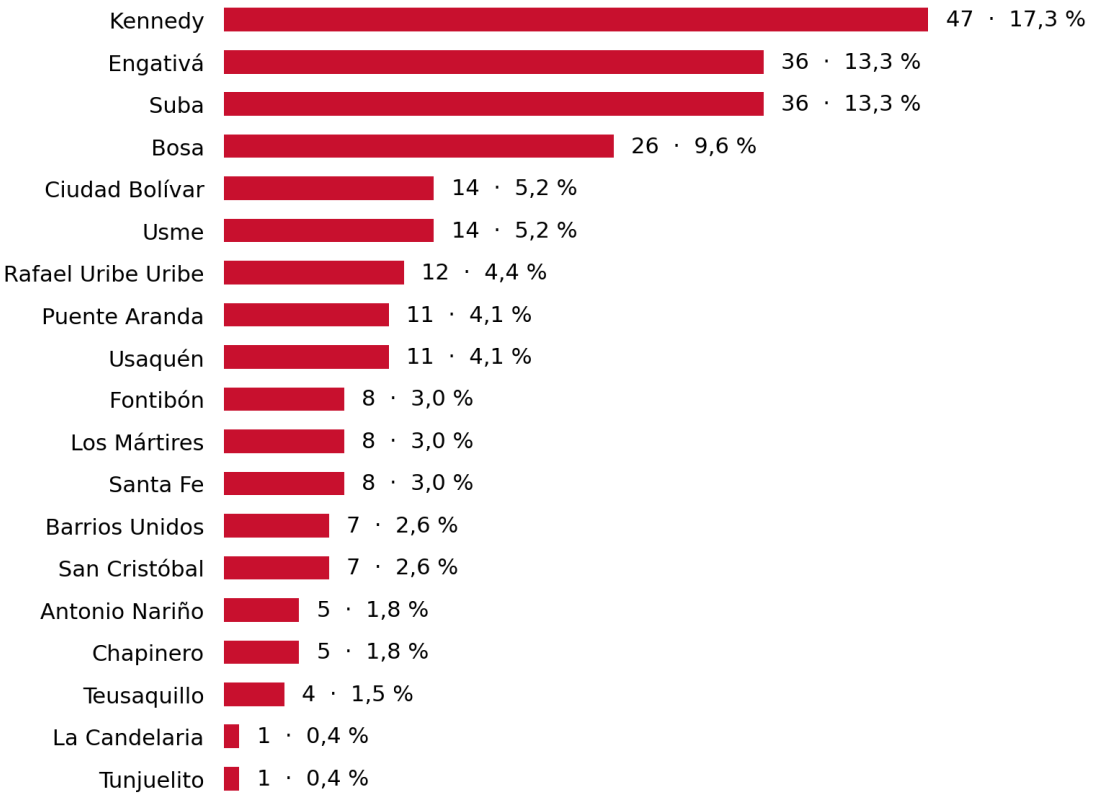
Qué cambió entre los dos momentos

Indicador por base	Momento I	Momento II
Personas de 18 a 27 años	36 de 234 15,4 %	22 de 38 57,9 %
Estado Formado igual a Sí	78 de 234 33,3 %	14 de 38 36,8 %
Estado Certificado igual a Sí	53 de 234 22,6 %	14 de 38 36,8 %

En el segundo momento de Bogotá Modo Metro hubo considerablemente menos personas inscritas que en el primero. Esta reducción plantea una oportunidad de mejora para el IDPAC: revisar el alcance de la convocatoria y fortalecer los canales de difusión para ampliar la vinculación de la ciudadanía a la formación.

4. Desde qué territorios participaron

Se registran 261 personas de 19 localidades de Bogotá y 10 de otros departamentos. No aparecen inscripciones con localidad Sumapaz. La residencia registrada muestra el alcance de la convocatoria, sin equivaler a acciones ejecutadas en cada territorio.



Fuente. Porcentajes sobre 271 personas únicas, incluidas las residentes fuera de Bogotá. Fuera del Distrito: Cundinamarca 8; Nariño 1; Meta 1. Estas categorías no son localidades de Bogotá.

Kennedy, Engativá, Suba y Bosa reúnen 145 personas, el 53,5 % del total. La presencia en localidades con pocas inscripciones y la ausencia de registros de Sumapaz plantean la oportunidad de revisar la difusión y las condiciones de acceso en próximas ofertas.

Qué necesitamos escuchar

Conviene conocer cómo se adaptaron los contenidos, los tiempos y la plataforma a personas de distintas edades. La conversación también debe permitir que quienes no finalizaron expliquen sus dificultades, sin asumir de antemano que el problema fue la conectividad, el interés o la disponibilidad de tiempo.

5. Avances en la producción del podcast

El IDPAC avanza en el desarrollo de Las voces del Metro, una propuesta de comunicación sonora que acerca a la ciudadanía a la historia de la movilidad en Bogotá y a los desafíos de integración del transporte público. A través de relatos históricos, entrevistas y recursos sonoros, el podcast busca explicar cómo las decisiones sobre el transporte han transformado la ciudad y la vida cotidiana de sus habitantes.

La primera temporada contempla seis episodios sobre el tranvía; el Tren de la Sabana y los trenes de cercanías; la era de las busetas; la llegada de TransMilenio; la integración del SITP y los metrocables; y la historia del Metro de Bogotá. El recorrido propone reconocer qué necesidades buscaba resolver cada sistema, cuáles fueron las decisiones que hicieron posible su implementación y qué aprendizajes dejaron para la ciudad. Una pregunta articula esta narrativa: ¿por qué el Metro tardó más de 80 años en convertirse en una obra en ejecución?

El lanzamiento oficial se realizó en el Vagón Escuela del Metro de Bogotá y contó con la participación de más de 100 personas. Este encuentro permitió presentar la iniciativa y abrir una conversación sobre la historia de la movilidad y las transformaciones del transporte en la capital.

En producción, se registra tres episodios grabados, con participación del Secretario General, la Secretaria Distrital de Movilidad y el Secretario Distrital de Gobierno. Estas conversaciones incorporan perspectivas institucionales sobre la transformación de Bogotá. Este avance debe distinguirse de la publicación: el informe no precisa cuántos episodios están disponibles para el público ni sus fechas de difusión.

Para hacer seguimiento a la iniciativa se definieron dos indicadores: el número de reproducciones y el tiempo de reproducción. El primero permite conocer cuántas veces

se escuchan los contenidos; el segundo ayuda a observar cuánto tiempo permanece la audiencia escuchándolos.

Los siguientes retos son completar la producción y publicación de la temporada, fortalecer su divulgación y ampliar su llegada a estudiantes, organizaciones sociales, personas usuarias del transporte y otros públicos interesados. En el diálogo participativo será útil recoger opiniones sobre los temas y las voces que la ciudadanía quisiera escuchar, la claridad de los contenidos y los canales que facilitarían su acceso. Estos aportes pueden orientar el desarrollo del podcast y fortalecer su utilidad como herramienta de información y conversación pública.

Avance reportado	Qué significa
Una temporada de seis episodios prevista	La propuesta recorre el tranvía, los trenes, las busetas, TransMilenio, el SITP y los metrocables, y la historia del Metro.
Tres episodios grabados	El informe temático reporta grabaciones con la participación del Secretario General, la Secretaria Distrital de Movilidad y el Secretario Distrital de Gobierno.
Lanzamiento en el Vagón Escuela	El informe temático reporta más de 100 ciudadanos en el lanzamiento. Es una cifra reportada por el área responsable.
Reproducciones y tiempo de escucha	Se definieron como indicadores de seguimiento. El informe temático no aporta valores de estos indicadores.

Sobre qué queremos conversar

Nos interesa saber qué historias, voces y dudas deberían tener más espacio en los contenidos. Las personas que ya han escuchado el podcast podrán valorar su claridad y utilidad. Quienes no lo conocen podrán proponer temas después de una presentación breve o de escuchar un fragmento durante el encuentro.

El reto es ampliar el acceso, incorporar experiencias de barrios y comunidades y convertir la escucha en una oportunidad de participación. Los datos de reproducción deberán acompañarse de una fecha de corte y del canal medido, para conocer el alcance real de la divulgación.

6. ¿Qué preguntas nos haremos?

El diálogo combinará la presentación de la gestión con tres bloques de conversación. Las preguntas son una invitación a preparar sus aportes; cada persona podrá referirse a la experiencia que conozca y también formular preguntas sobre la gestión del IDPAC.

La experiencia de formación

¿Qué le resultó útil del curso Bogotá Modo Metro y qué debería cambiar para que más personas puedan aprovecharlo y terminarlo?

Podremos conversar sobre contenidos, materiales, plataforma, tiempos y acompañamiento. Quienes no lo terminaron podrán explicar qué habría facilitado su participación; quienes lo culminaron podrán contar si han usado lo aprendido en su vida cotidiana o en su comunidad.

El podcast y las voces de la ciudad

¿Qué historias, voces o preguntas deberían tener más espacio en el podcast y en los materiales sobre el Metro para que sean cercanos y útiles en su comunidad?

Si ha escuchado el podcast, podrá decir qué le pareció claro y qué necesita una explicación mejor. Si no lo conoce, podrá proponer temas a partir de la presentación del encuentro.

Las prioridades de mejora

¿Qué debería priorizar el IDPAC para mejorar su estrategia de formación y participación alrededor del Metro, y cómo podríamos verificar ese avance?

Podremos hablar de convocatoria, accesibilidad, presencia territorial y conexión entre lo aprendido y las acciones ciudadanas. Las propuestas se revisarán según su relación con las funciones del IDPAC y sus posibilidades de ejecución.

Preguntas finales

¿Qué resultado, recurso utilizado o dificultad de la gestión del IDPAC necesita una explicación adicional? ¿Qué información debería estar disponible para que la ciudadanía pueda hacer seguimiento?

Qué está definido y qué puede mejorar

Hoy existen un curso con tres módulos y una propuesta de podcast con avances de producción. La retroalimentación puede orientar ajustes a la formación, la divulgación, los contenidos y el vínculo con los territorios. La eventual adopción de una propuesta se explicará después de revisar sus condiciones técnicas, administrativas y presupuestales.

El nivel principal de participación será la consulta sobre la gestión, con construcción conjunta de propuestas de mejora y herramientas para el control social. El encuentro permitirá recomendar prioridades; los compromisos deberán ser aceptados expresamente por el área competente.

7. Cómo podrá participar y qué pasará después

La convocatoria priorizará a las personas inscritas en los dos momentos del curso, tanto a quienes culminaron como a quienes no tienen formación registrada. Se propone enviar invitación directa a los contactos válidos de las 271 personas únicas, sin duplicar envíos, y acompañarla de difusión pública e invitación territorial. La asistencia presencial estará sujeta al aforo y al procedimiento de confirmación que se anuncien.

Agenda

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

Hora	Momento y participación
4:00 a 4:10	Bienvenida, registro, alcance de la rendición de cuentas y reglas.
4:10 a 4:30	Presentación de avances del IDPAC, cifras del curso, podcast, recursos y retos.
4:30 a 4:40	Reconocimiento pedagógico del vagón y presentación de un fragmento del podcast.
4:40 a 5:10	Conversación sobre el curso y las condiciones para participar y culminarlo.
5:10 a 5:30	Conversación sobre contenidos, voces ciudadanas y propuestas de mejora.
5:30 a 5:45	Preguntas a la entidad, respuestas y precisión de asuntos pendientes.
5:45 a 6:00	Confirmación de propuestas prioritarias, compromisos viables, seguimiento y evaluación.

¿Cómo se desarrollará el diálogo?

El diálogo se realizará de manera presencial en el Vagón Escuela del Metro y tendrá una duración de dos horas. Combinaremos la presentación de resultados con la conversación ciudadana y la construcción de propuestas de mejora. El vagón será un recurso pedagógico para relacionar los contenidos de la estrategia con situaciones cotidianas de movilidad, convivencia, accesibilidad y cuidado de lo público.

Conocer los avances y los retos

Comenzaremos con una presentación del aporte del IDPAC a la apropiación ciudadana del Metro. Compartiremos los resultados de los dos ciclos del curso Bogotá Modo Metro, los avances del podcast Voces del Metro y las acciones de articulación territorial. Explicaremos los logros y las dificultades identificadas, entre ellas la necesidad de fortalecer la permanencia y la culminación de la formación. Esta información será el punto de partida para que las personas puedan preguntar, contrastar los resultados con su experiencia y formular recomendaciones.

Conversar desde las experiencias de formación

Abriremos una conversación sobre la utilidad de los contenidos, los materiales, la plataforma, los tiempos y el acompañamiento. Escucharemos a quienes culminaron el curso y a quienes no lo terminaron, para comprender qué facilitó su participación y qué barreras encontraron. También invitaremos a compartir ejemplos de cómo han utilizado lo aprendido o qué necesitarían para llevarlo a sus hogares, barrios y comunidades.

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

La moderación ayudará a profundizar en las experiencias y a reconocer coincidencias y diferencias. Los aportes se recogerán respetando su sentido, sin buscar que todas las personas tengan una misma valoración del proceso.

Proponer mejoras para la estrategia

A partir de lo conversado, identificaremos propuestas para fortalecer la formación, la convocatoria y el vínculo con los territorios. El podcast también tendrá un espacio en esta reflexión: mediante una presentación de sus contenidos y un acercamiento a una muestra sonora, conversaremos sobre las historias, voces y preguntas que podrían incorporarse para hacerlo más cercano y útil.

Buscaremos que las recomendaciones expliquen qué se propone mejorar, a quiénes beneficiaría y cómo podríamos reconocer un avance. La identificación de prioridades orientará la revisión del IDPAC, conservando también las propuestas y posiciones que no sean compartidas por todo el grupo.

Preguntar y recibir respuestas

Las personas podrán formular preguntas sobre los resultados, los recursos utilizados y las dificultades de la gestión. Contaremos con un espacio de respuesta institucional para aclarar inquietudes y explicar las posibilidades de mejora. Cuando una pregunta requiera verificación o información adicional, quedará registrada con un responsable y un plazo de atención.

La participación podrá ser oral o mediante aportes escritos, con apoyo del equipo cuando se requiera. La moderación distribuirá los turnos para favorecer la intervención de distintas personas y mantener una conversación respetuosa.

Confirmar lo escuchado y acordar el seguimiento

Al finalizar, compartiremos una síntesis de los principales aportes para que las personas puedan corregirla o complementarla.

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

Diferenciaremos las recomendaciones que requieren análisis de los compromisos que el IDPAC pueda asumir. Estos últimos tendrán una acción concreta, un responsable, un plazo y una forma de verificar su cumplimiento.

Cerraremos explicando cómo se publicarán los resultados, cómo se responderán las preguntas pendientes y dónde podrá consultarse el seguimiento. También recogeremos una evaluación breve sobre la claridad de la información, la oportunidad de participar y la utilidad de las respuestas.

Cómo se usarán los aportes

El equipo recogerá las experiencias, preguntas y propuestas en una relatoría. Al final confirmará con las personas participantes si la síntesis refleja lo conversado, incluidos los desacuerdos. Cada propuesta tendrá una respuesta sobre su incorporación, revisión o no incorporación, con una explicación comprensible.

Las preguntas que requieran verificación se registrarán con responsable y plazo de respuesta. Los compromisos aceptados identificarán una acción, un área responsable, una fecha y una evidencia de cumplimiento. Los asuntos de competencia de otra entidad serán orientados o trasladados por el canal correspondiente.

El IDPAC publicará los resultados del diálogo y la ruta de seguimiento por sus canales oficiales. La evaluación preguntará por la claridad de la información, la posibilidad de intervenir, la utilidad de las respuestas y las condiciones de acceso.

Condiciones para asistir y enviar preguntas

Para participar de este espacio de diálogo invitamos a los ciudadanos interesados a inscribirse y enviar sus inquietudes en el siguiente enlace: https://forms.cloud.microsoft/r/vm2uEfLPQY

RENDICIÓN DE CUENTAS – IDPAC - 2026

Fecha: Octubre de 2026

Elaboró: Ariadna Rodriguez – Contratista
María Camila Sierra Patarroyo – Contratista

Revisó: Maria Elisa Rugel
Aprobó: José Guillermo Orjuela A. - Gerente de Escuela